新能源汽车国家大数据联盟微课堂第11期











查看全部微课堂课程



关注联盟微信公众号

电动汽车观察家 ev.com evobserver.com



我与中国新能源汽车产业



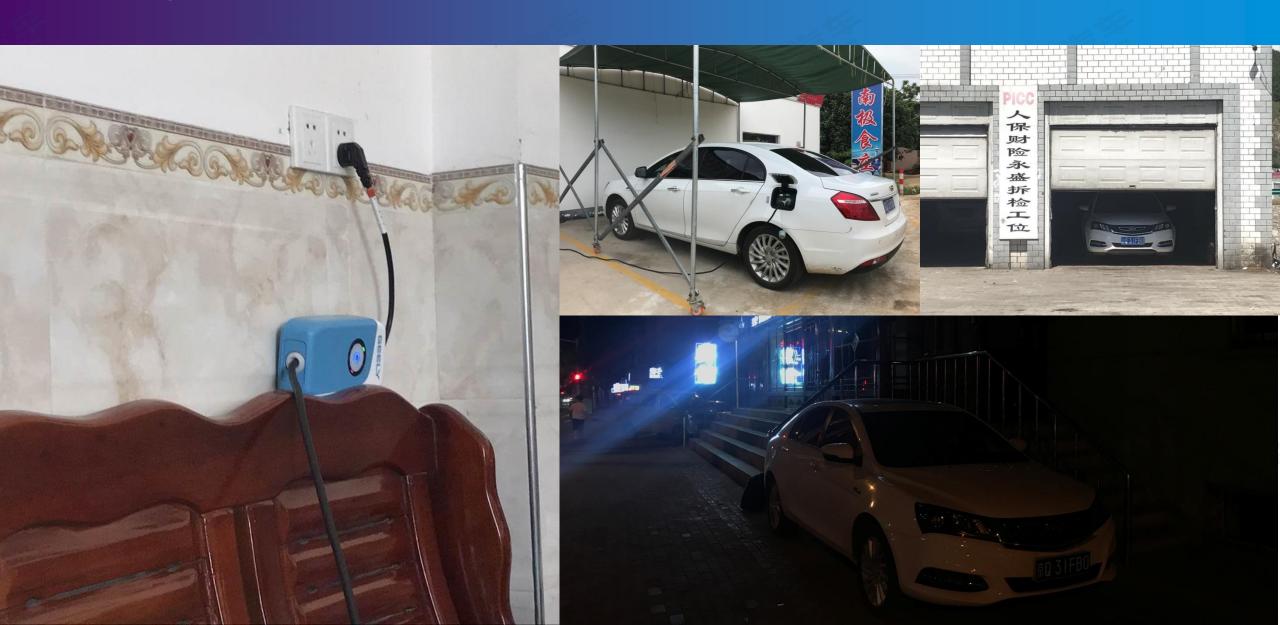
自驾电动汽车纵穿中国



充电站快充



随车充电盒



随车充电盒



充电桩建设运营: 第二波

0 电网 2014年之前

1 国退 2014-2020

2 公私 2020—

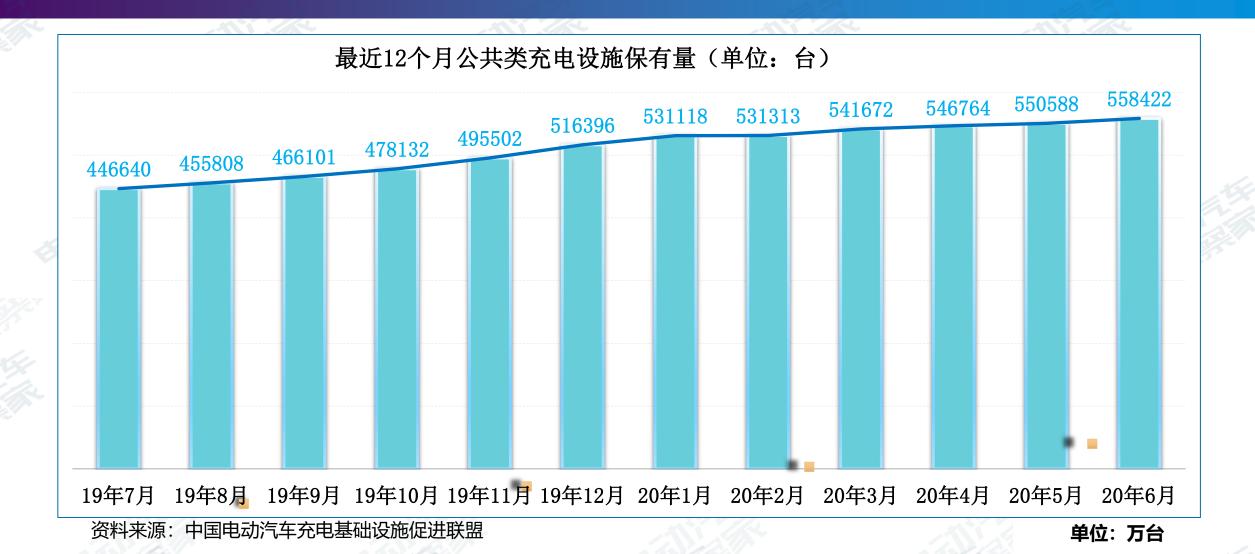
至2013年底, 国网建成400 座充换电站、1.9万个充电桩, 全线亏损。南网在深圳建成 运营的7座充电站,每年亏 损额为1300万元。

2014年5月国网发布《关于做好 电动汽车充换电设施用电报装服 务工作的意见》: 明确支持社会 资本参与慢充、快充等各类电动 汽车充换电设施市场。

2020年3月4日,政治局常务 委员会提出加快"新基建"; 5月22日政府工作报告明确, 充电桩、换电站等设施属于 "两新一重"的新基建范围。

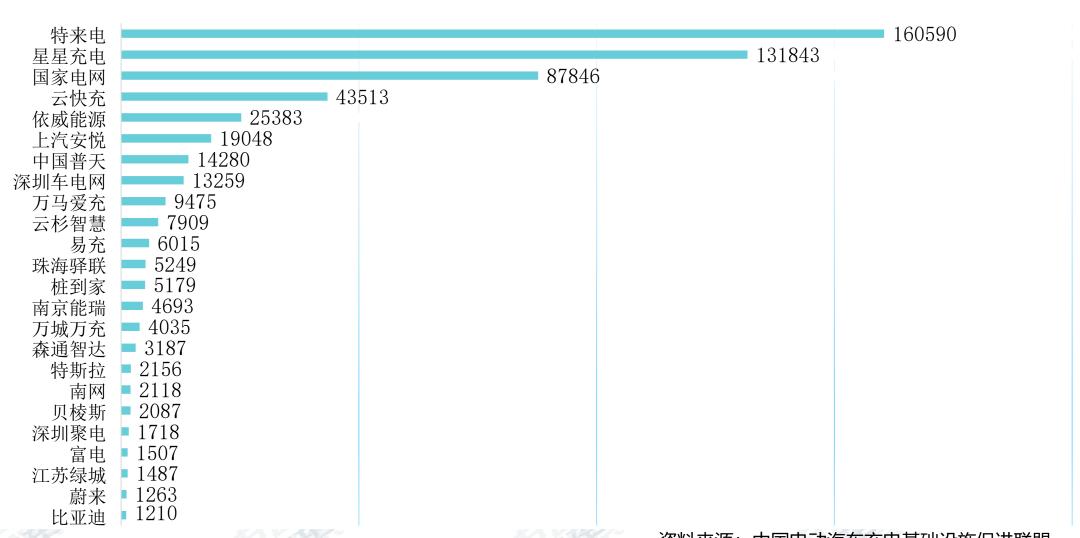
光 环

2020年6月公共充电基础设施整体情况



2020年6月全国规模化运营商24家

(充电桩保有量≥1000台)



资料来源:中国电动汽车充电基础设施促进联盟

充电桩建设: 增速很大但远低于预期

充电基础设施分类	单位	全国累计	政府预期*
公共充电基础设施数量	万台	55.84	50
随车配建充电设施	万台	76.3	430
充电基础设施(公共+私人)数量	万台	132.2	480

*电动汽车充电基础设施发展指南 (2015-2020年)

资料来源:中国电动汽车充电基础设施促进联盟,全国累计截至2020年6月

阴影

车主充电不便,首要原因:私桩建设成功率低

- 截至2020年6月,通过联盟内成员整车企业采 样约111万辆车的车桩相随信息,其中未随车 配建充电设施34.6万台,整体未配建率31.2%。
- 集团用户自行建桩、居住地物业不配合、居住地没有固定停车位这三个因素是未随车配建充电设施的主要原因,占比达70%,其余原因占比为30%。



公共充电桩: 运营难持续

- 重建设, 轻运营
- 大量闲置
- 依赖充电服务费, 盈利模式难寻



公共充电桩: 体验和安全

- 充电国标虽已统一,但是企业落地水平不一
- 油车占位、电车占位、充电桩下线
- 起火事件: 充电环节占比 37.3% (市场监督管理总 局)



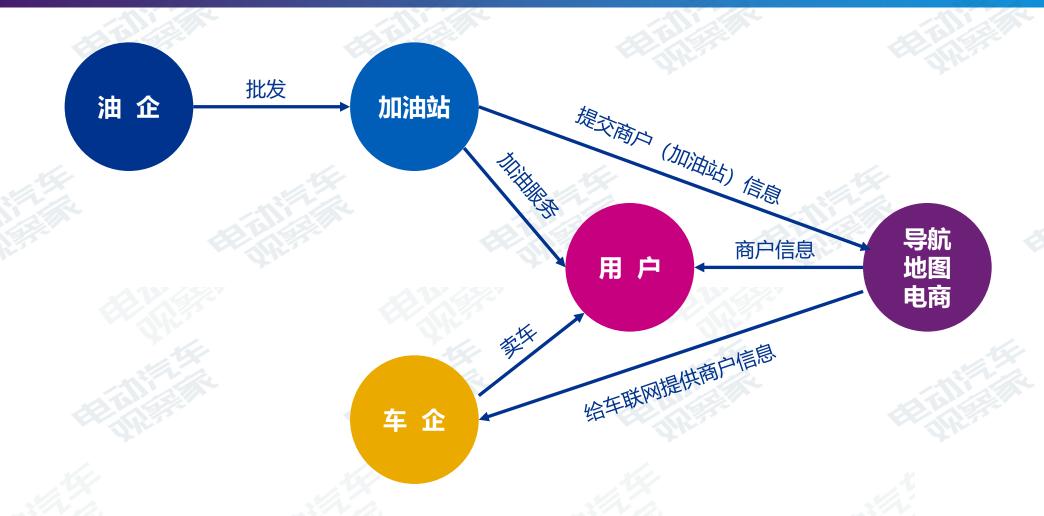
新基建,新特点

新特点

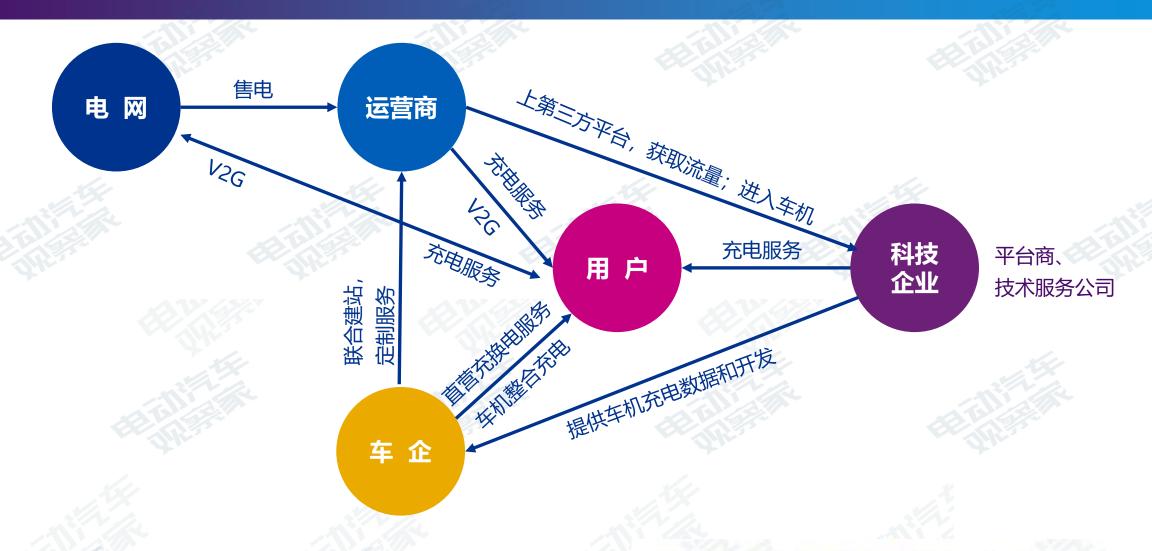
- 精细化建设运营
- 整合资源: 合伙人模式
- 探索新技术、新模式
- a) 有序充电
- b) V2G
- c) 光储充一体
- d) 自动充电
- e) 大功率
- f) 换电站

新基建,新生态

燃油车能源供给生态: 单向度、单中心、未联网



电动汽车充电生态: 双向、多中心、数据化



BAT参与充电桩建设运营?

互联网公司参与充电桩新基建

企	<u>:7</u> k	参与方式
百	度	地图信息
阿	里巴巴	蚂蚁金服投资两家充电企业 支付宝小程序启动充电结算 高德地图:充电桩信息
腾	讯	四维图新:车机充电功能,地理信息等服务
滴	滴	小桔充电: 充电平台,充电合伙人
华	为	充电桩模块

车企重新定位充电服务

建充电桩的典型车企

车企	模式
特斯拉	自建超充
保时捷	经销商处建桩
宝马	普天、特点来建桩、宝马运维
大众、戴姆勒、福特和宝马	成立合资公司lonity建桩
北汽新能源	自建和合资建站
上汽	下属公司安悦建桩及运营
小鵬	自建超充 (目前已暂停)
蔚来	自建充、换电站
大众、一汽、江淮	与星星充电建立合资公司,建设快充

《电动汽车观察家》制图



EV.COM



《电动汽车观察家》订阅号

邱锴俊个人微信号