

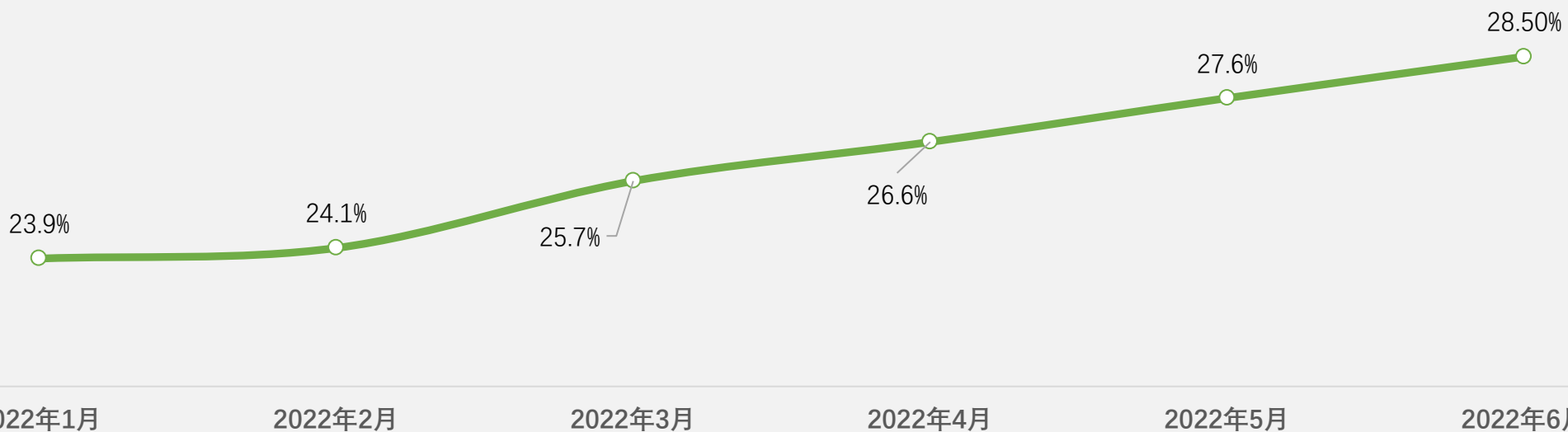
大数据下的新能源 用户洞察及趋势分析

01

新能源热度解读

新能源销量&热度快速攀升，已成为市场主流

懂车帝新能源热度渗透率

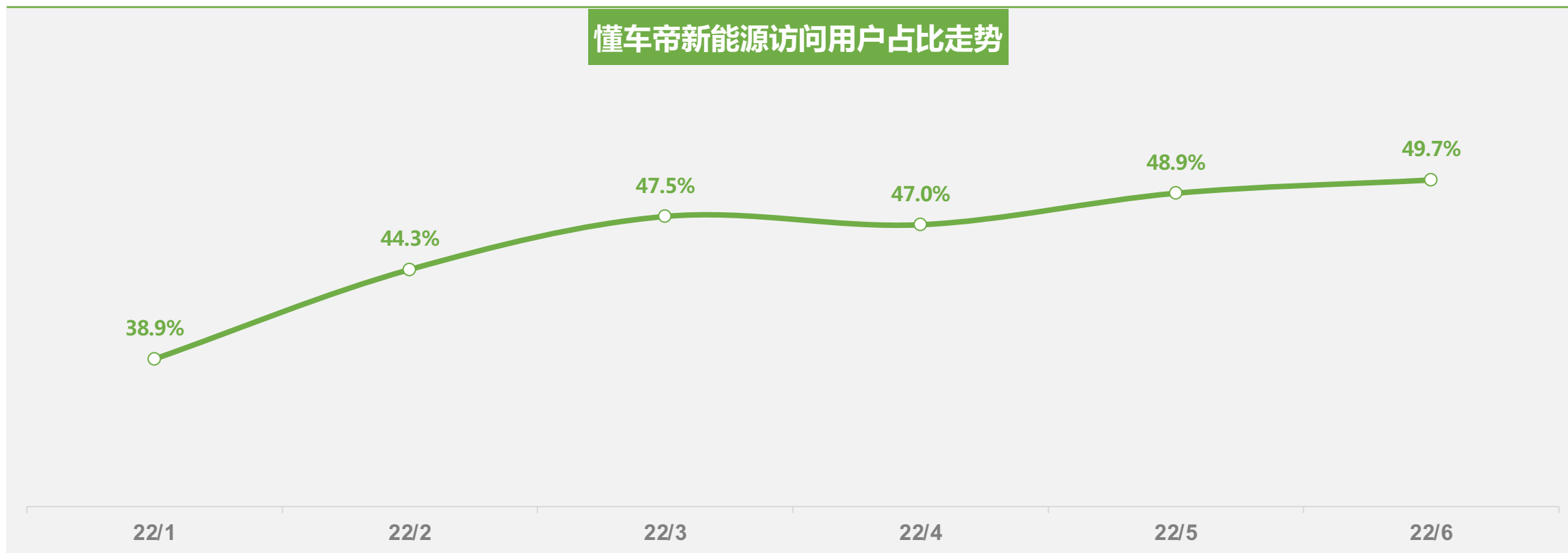


数据来源：懂车帝、懂知行、乘联会

*注：热门指数为懂车帝基于用户行为的频次与深度综合计算的车型热度。在懂车帝App展示的热门榜以天为单位更新，本报告将日颗粒度的热门指数聚合为月度指数，分析月度变化趋势。

*注：热指渗透率=新能源车型热门指数/该品牌类别市场热指总和

新能源访问持续升高，近一半用户访问过新能源车型



数据来源：懂知行，2022年1月 - 2022年6月

选择新能源与跨能源车型对比趋势愈加明显

新能源

PK

新能源

同比变化

+9.6%

环比变化

+5.1%

新能源

PK

燃油车

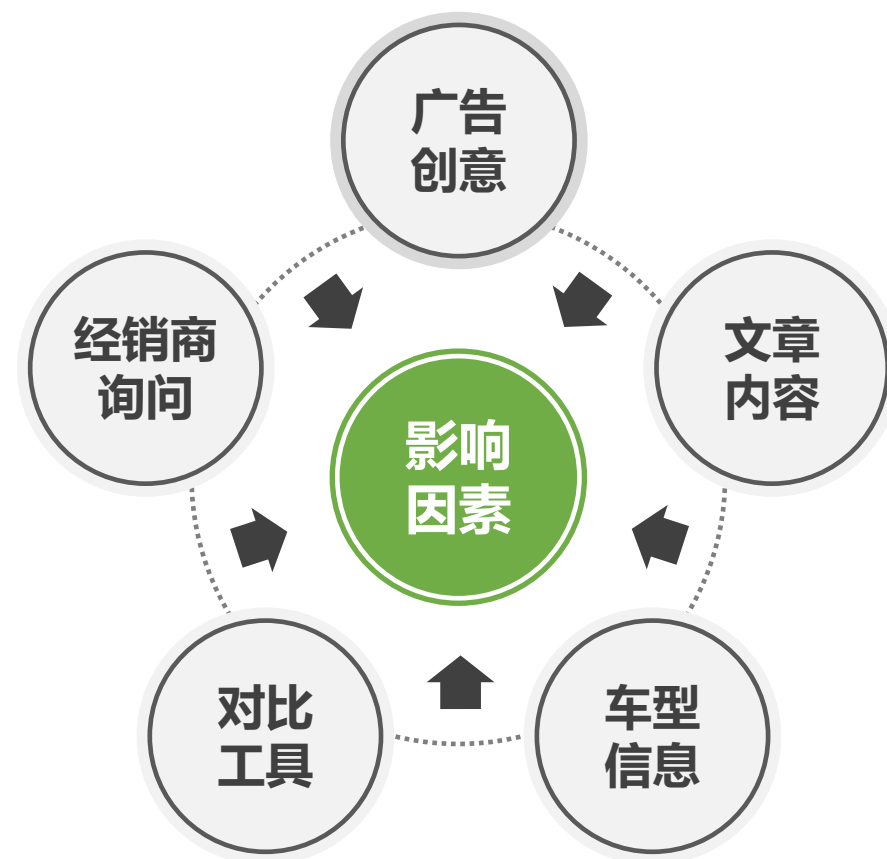
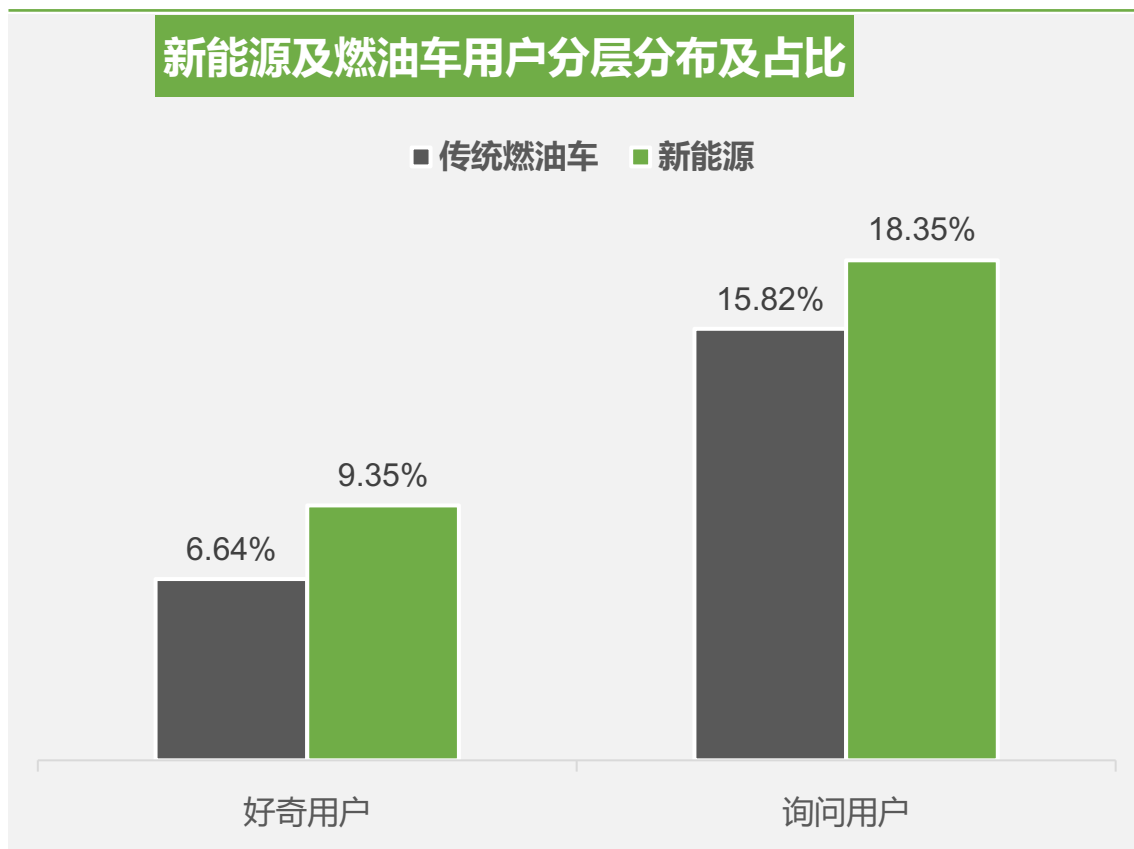
同比变化

+6.0%

环比变化

+2.5%

新能源用户对平台的使用深度更深，对品牌更偏向主动行为



数据来源：懂知行，2022年1-6月

用户分层：好奇用户指跟品牌有过互动行为，包含广告点击、内容阅读、点赞收藏等行为动作；

询问用户：主动访问品牌车系页、车型库、有过品牌搜索行为等主动行为动作

新能源热度总结：

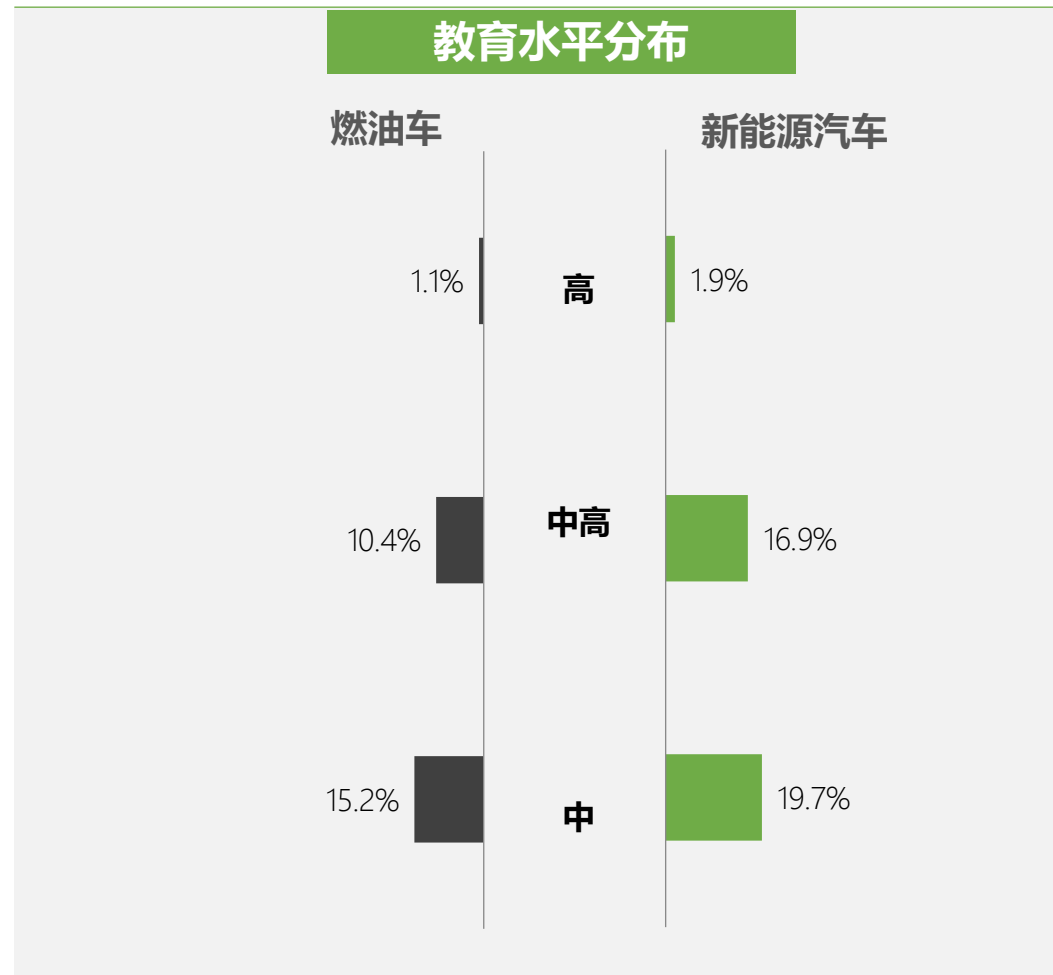
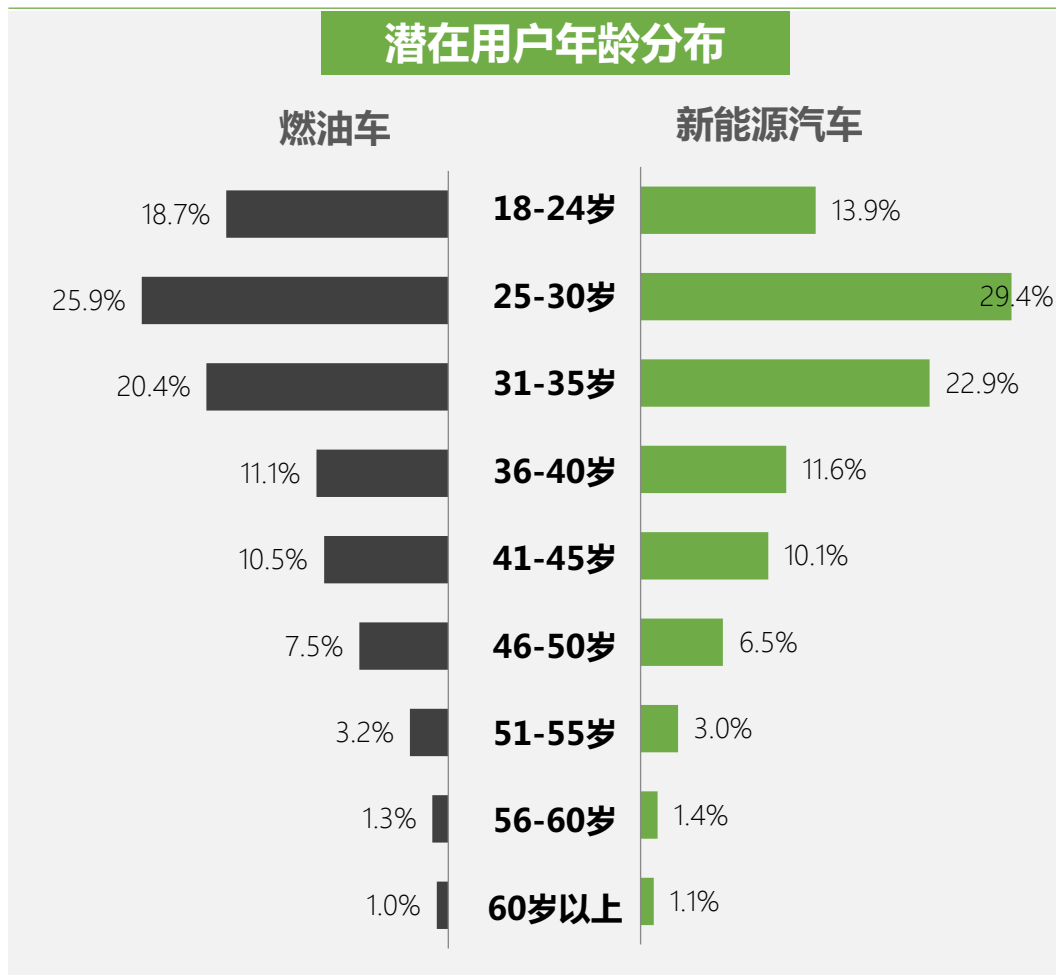


- **新能源用户渗透率仍不断提升**
- **新能源意向明确，市场教育属于成熟期**
- **新能源用户在平台的互动性更高**

02

新能源用户画像

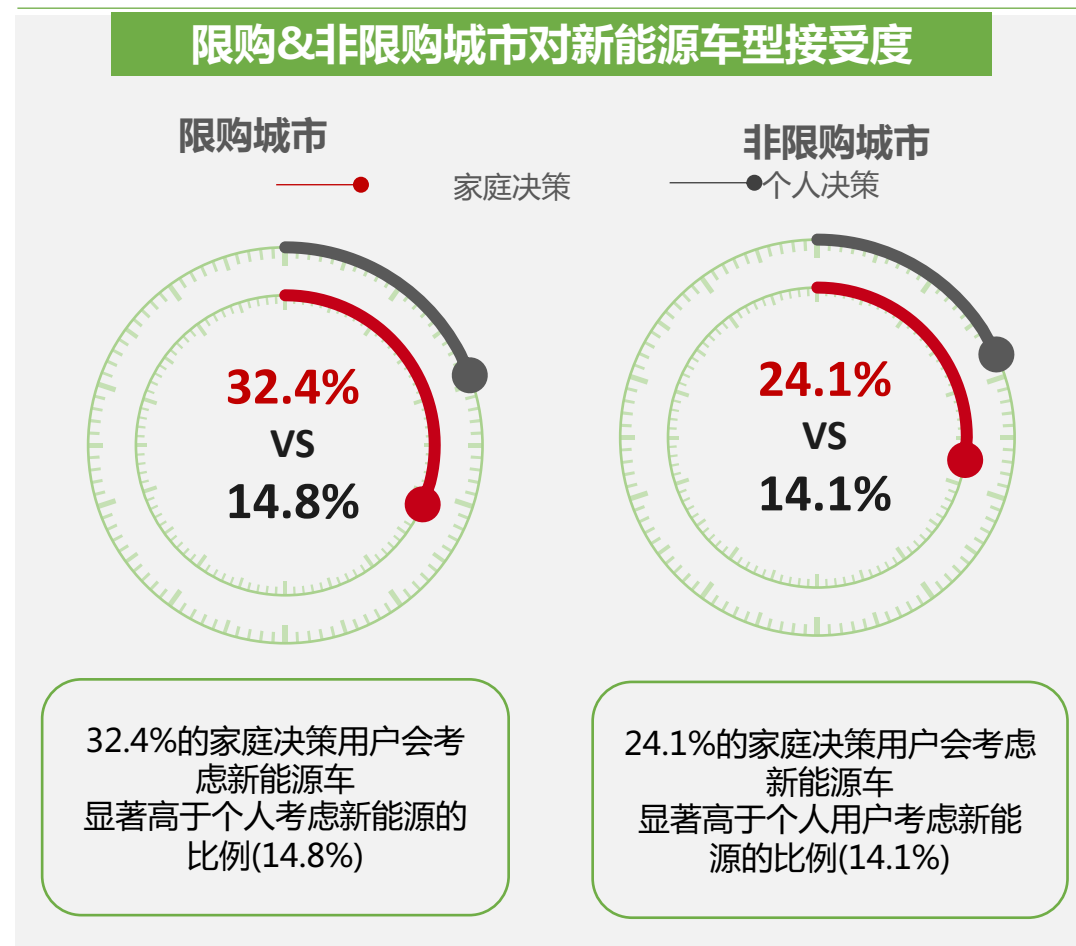
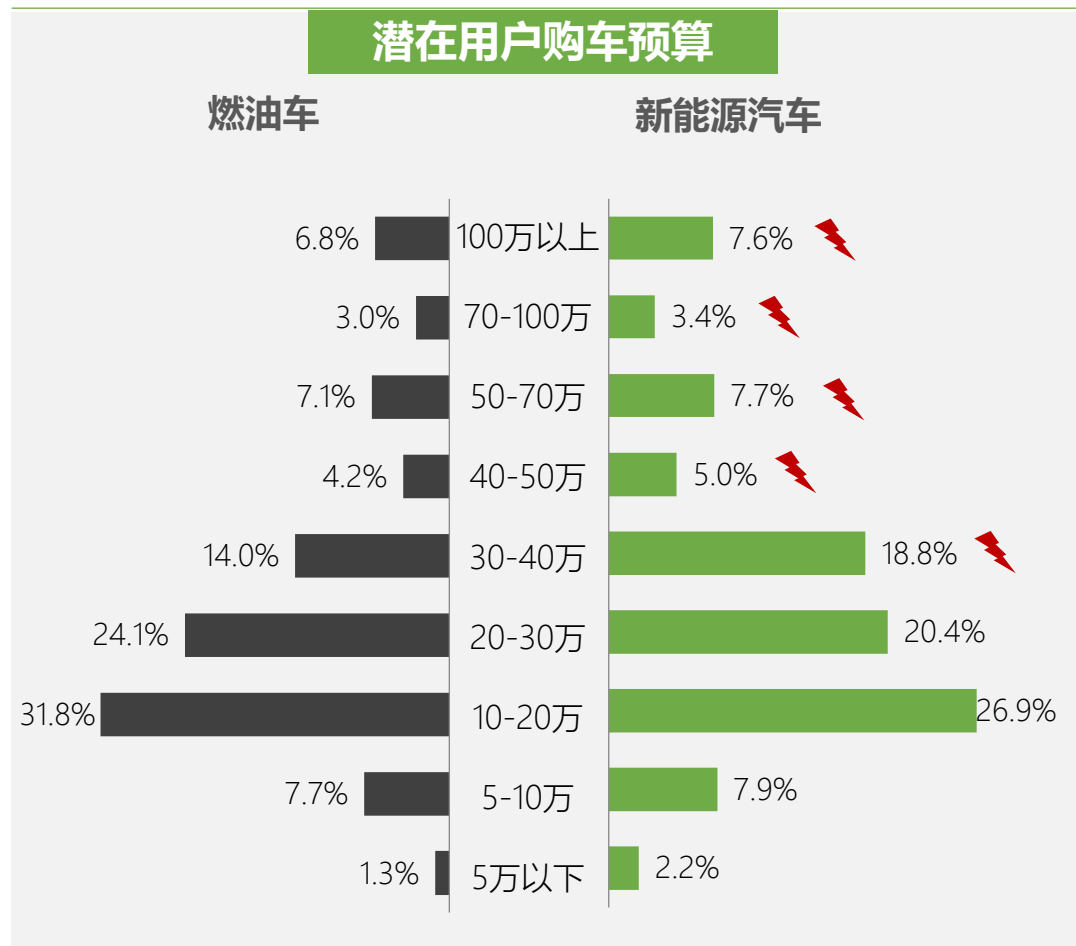
25-35岁为核心消费人群，90后为核心新能源人群，且普遍拥有较高的教育水平



数据来源：懂车帝、懂知行，2022年5月

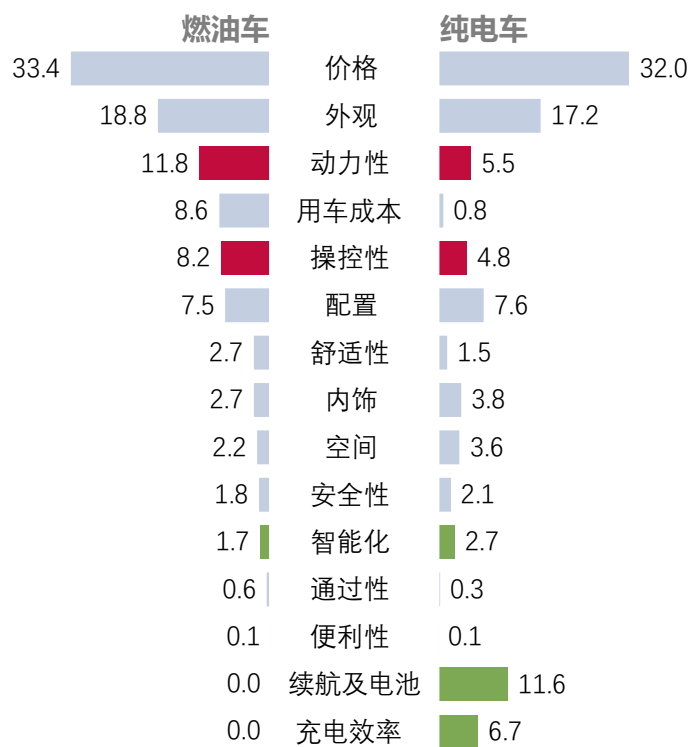
教育水平：通过用户授权平台行为、爱好习惯、对外公开显示的教育信息、海外留学经验等

新能源汽车潜在用户购车预算更高，家庭决策占比更佳突出






新能源购车用户的关注点逐渐从汽车硬件转向软件及服务

用户讨论利益点

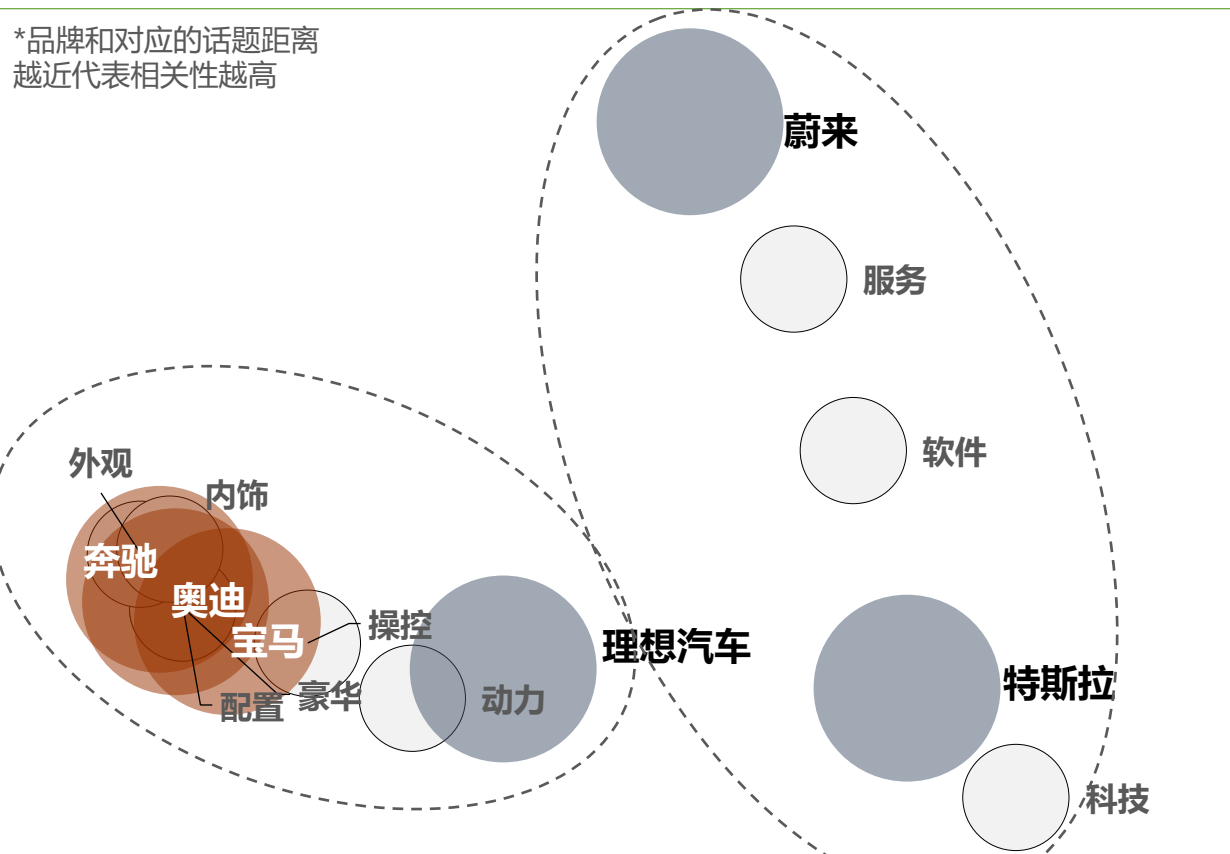


新能源用户关注核心差异原因

主要模块	同燃油车对比	差异化与品牌价值
 <p>硬件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 底盘、车身、内饰、电池、电机、雷达等可见硬件 ● ECU, BMS等基础性能相关的芯片和系统 	<ul style="list-style-type: none"> ● 动力总成存在感降低 ● 不够好的模块是电池 ● ECU部分功能可被解耦，被其他模块代替 	<ul style="list-style-type: none"> ● 整车硬件同质化会越来越明显，因而无法作为品牌价值的核心 ● 电池模块仍有超额溢价，但其输入输出性能标准化程度高，无法和品牌价值关联
 <p>软件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ADAS—自动驾驶 ● 智能座舱 ● 地图导航和娱乐系统等功能 	<ul style="list-style-type: none"> ● 软件类型和生态远高于以机械部件为核心的传统燃油车 ● 软件使用成为整车体验中更重要的部分 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自动驾驶、智能座舱等软件组成的综合用车体验能够形成差异化，进而重新定义品牌价值
 <p>服务</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基于自动驾驶和LBS的附加服务 ● OTA升级 ● 保养、换电和其他车后服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保养占比降低，基于软件和充电的服务生态是核心 	<ul style="list-style-type: none"> ● 同软件关联度高，可延续软件的差异化体验而定义品牌价值

以豪华品牌为代表，利益点的传递已经发生阵营上的改变

一线豪华车&豪华新势力舆情话题相关性分析，22年1月~22年6月



奔驰、宝马&奥迪用户评论



特斯拉、蔚来&理想用户评论





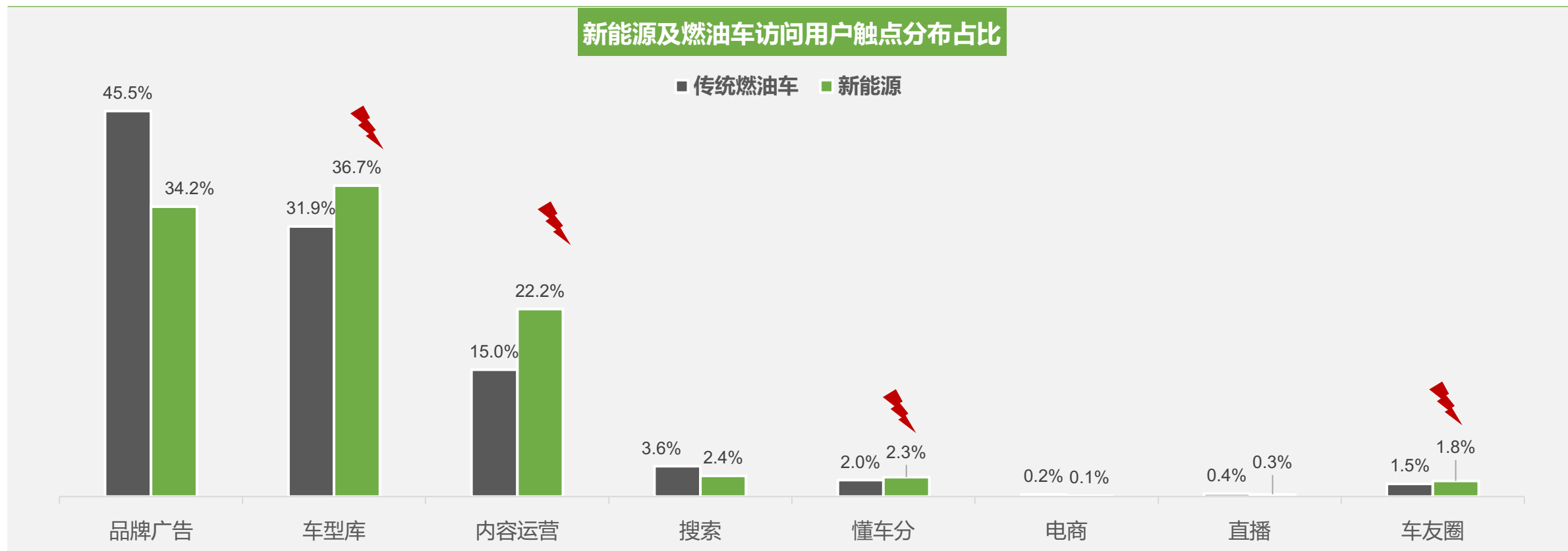
- **90后小资家庭已经成为新能源的主流用户**
- **新能源用户关注点从动力转向软件及服务**
- **豪华品牌对于品牌力和动力的绑定受到冲击**

03

新能源用户行为

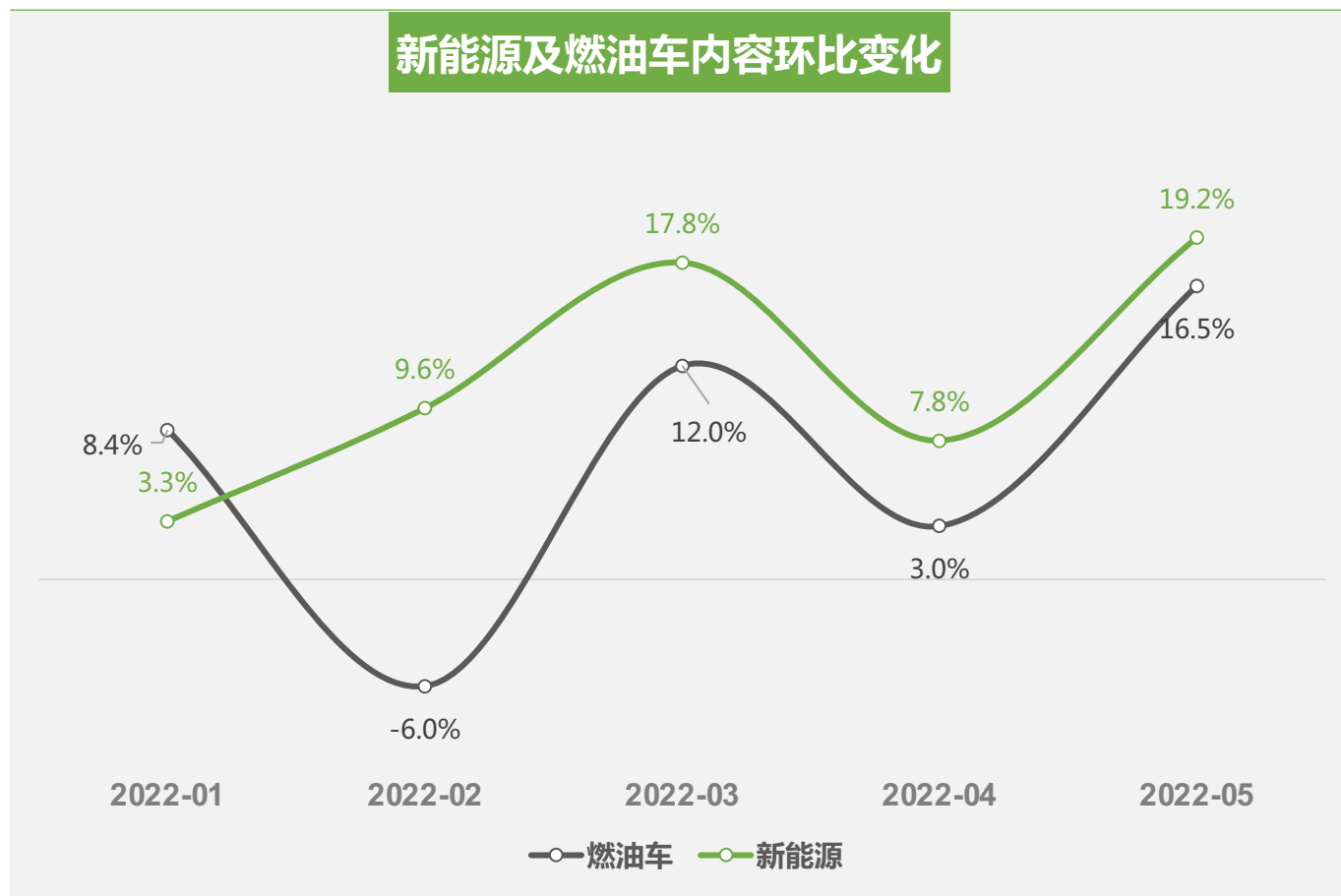
对比燃油车，新能源用户在信息获取的偏好度更高

- 相对于燃油车用户，新能源访问用户体现出了其内容深度和社群互动的特性，体现在新能源访问用户在车型库、内容运营、懂车分和车友圈触点的分布比例相对燃油车更突出

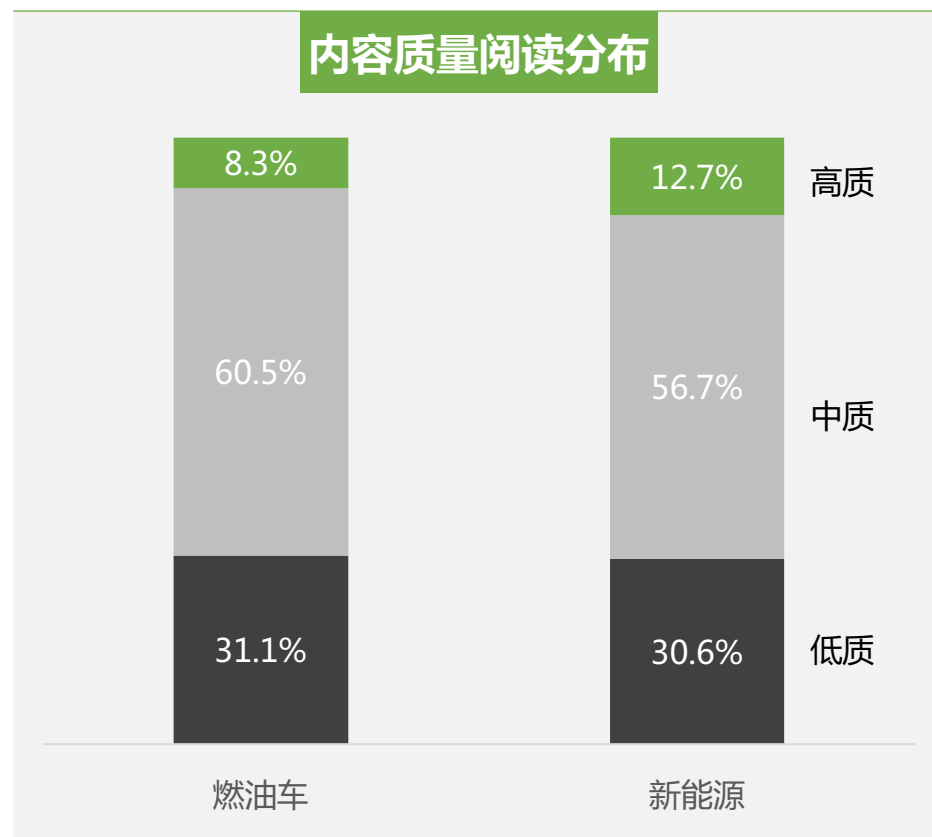
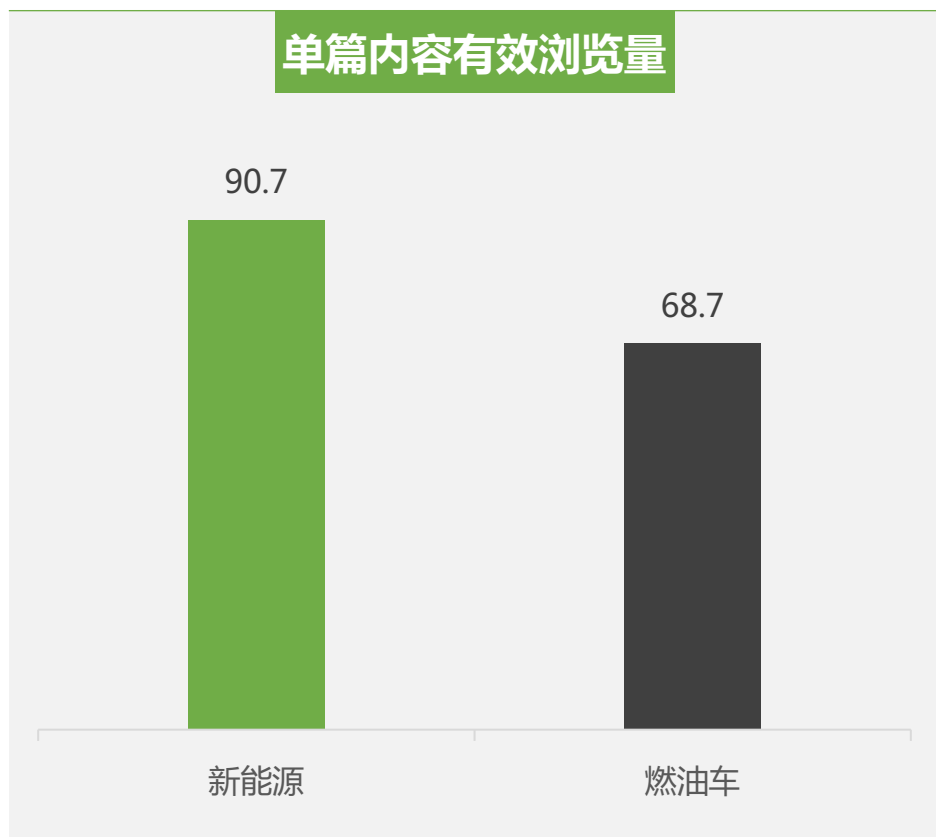


数据来源：懂车帝，懂知行，2022年1-6月

新能源内容增量快，对比燃油车，内容对用户吸引力更显著



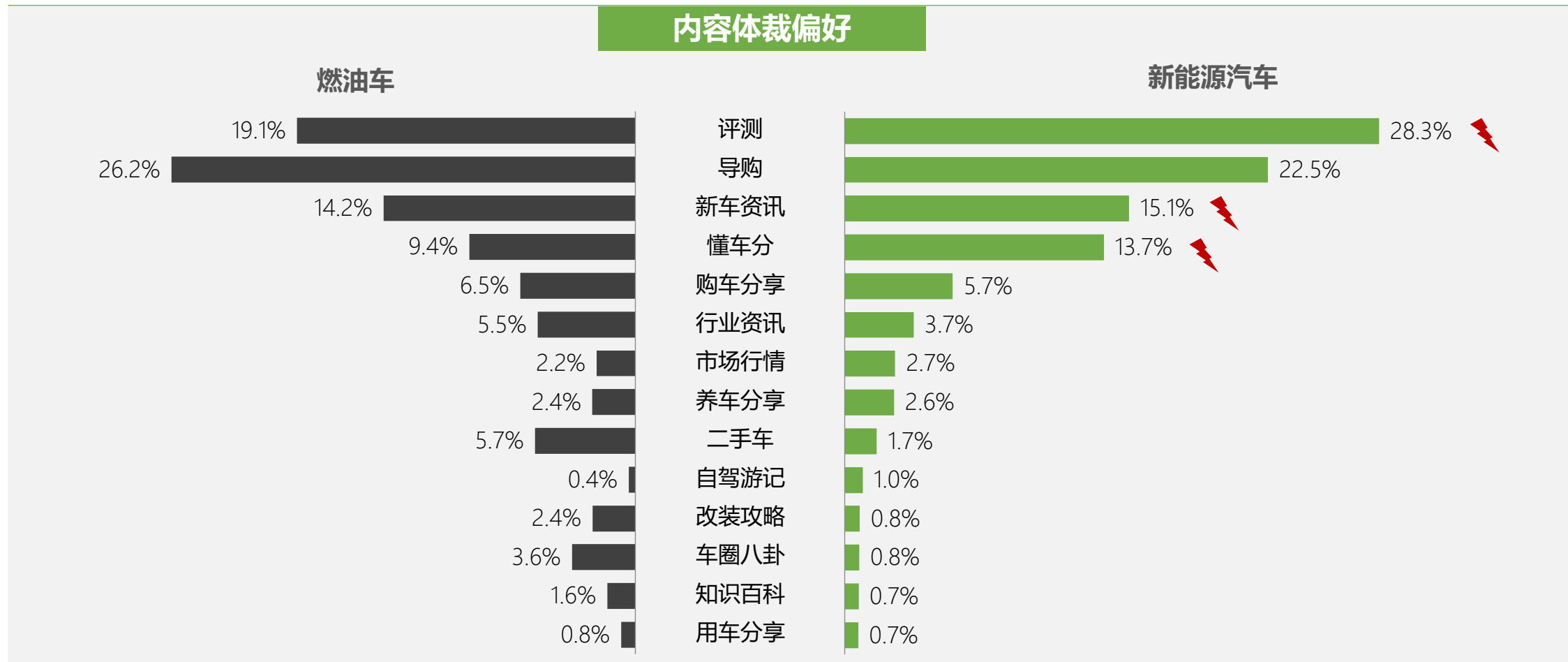
新能源用户内容访问频次更高，高质量内容获得用户更多青睐



数据来源：懂车帝，懂知行，2022年6月

新能源新车以及口碑类内容获得更高的用户关注

- 新能源用户相对燃油车用户对评测类、新车资讯和懂车分类体裁偏好度更加突出



数据来源：懂车帝、懂知行，2022年1-6月，有效阅读人数

新能源用户对新车和单项评测、车主使用关注度高

导购



懂车帝报道

新车 | CMA架构打造, 吉利FX11预告图曝光, 搭雷神智...

10万次阅读 6天前



中国汽车消费网

7月即将上市的九款新车, 你最期待谁?

34万次阅读 7天前



车一圈

全面评测埃安Y: 同级纯电空间最大? 推荐70科技版

3920次播放 06-08



GO车情报员

纯电续航100km, 亏电油耗3.8L/100km, 帝豪L 雷神...

76次播放 05-17



汽车梦想秀

一箱油续航850KM? 《汽车大考场》第一期实测日产轩逸

3.6万次播放

内容
体裁



懂车帝报道

新车 | CMA架构打造, 吉利FX11预告图曝光, 搭雷神智...

10万次阅读 6天前



中国汽车消费网

7月即将上市的九款新车, 你最期待谁?

34万次阅读 7天前



懂车帝报道

新车 | 雪佛兰新SUV“探索者”或成都车展发布, 1.5T...

10万次阅读 5天前



孟子说车

奥迪Q5L提车作业, 车主: 送给自己32岁的生日礼物, 2...

9.9万次阅读



嘻哈车

瑞虎8 PRO提车作业, 开了一周后的真实感受, 买车...

1.5万次播放 06-09



汽车元宇宙

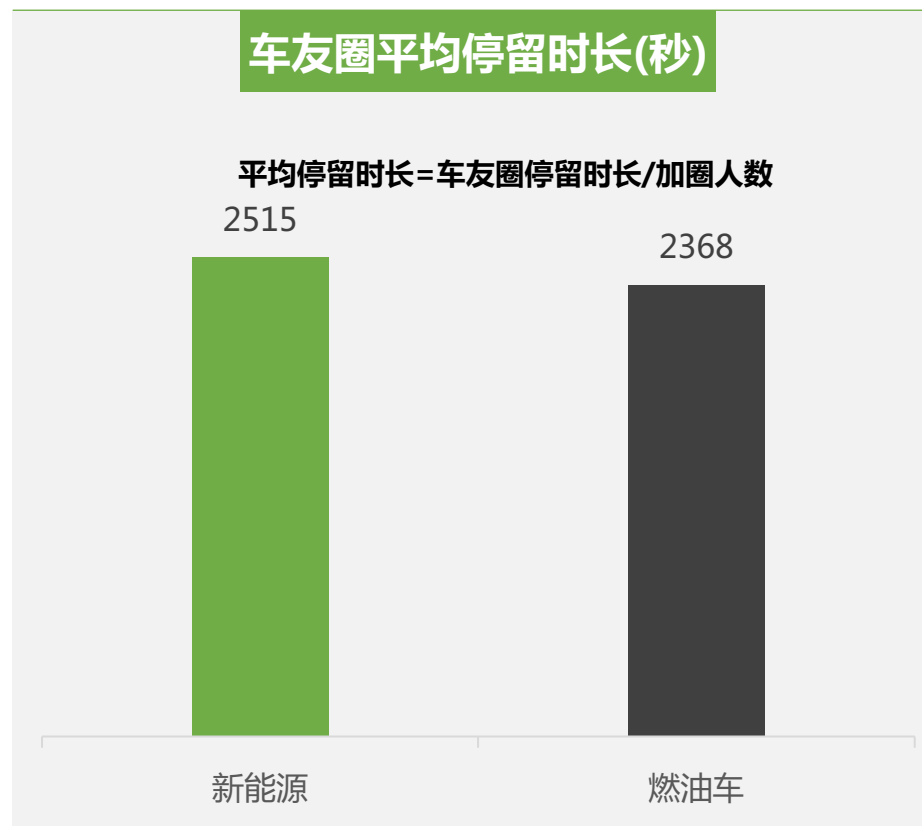
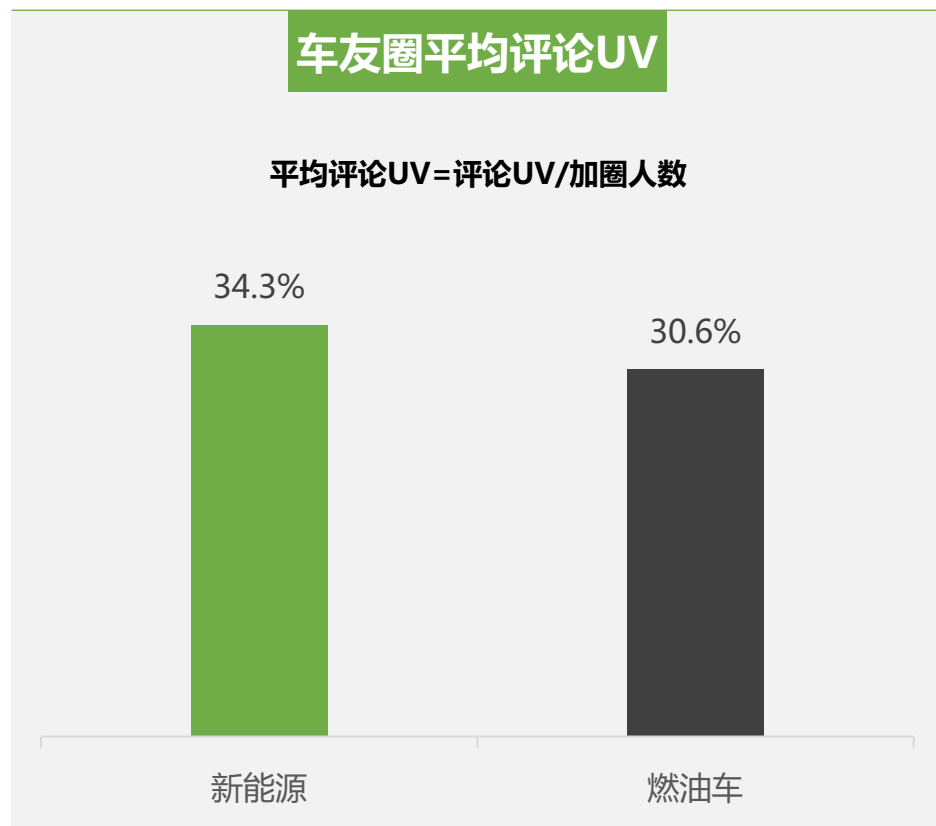
宝马7系提车作业, 车主: 这一点比S级更让我中意

2万次阅读

新车资讯

懂车分

新能源用户对比燃油车用户，对社交属性的功能更关注



数据来源：懂车帝、懂知行，2022年1-6月

新能源细分场景下用户关注点有明显差异

微型车



差异化关注因素

安全

便利

价格

中型/中大型轿车



差异化关注因素

操控

续航

外观

SUV



差异化关注因素

舒适

内饰

动力

配置

MPV

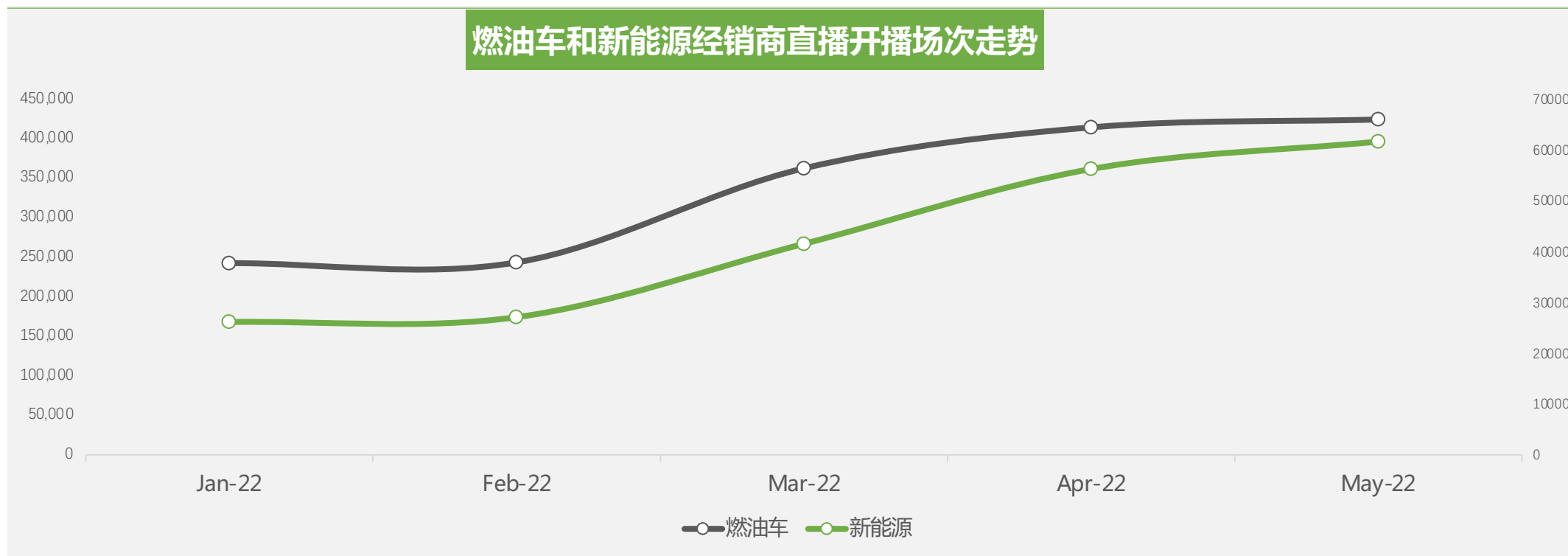


差异化关注因素

空间

内饰

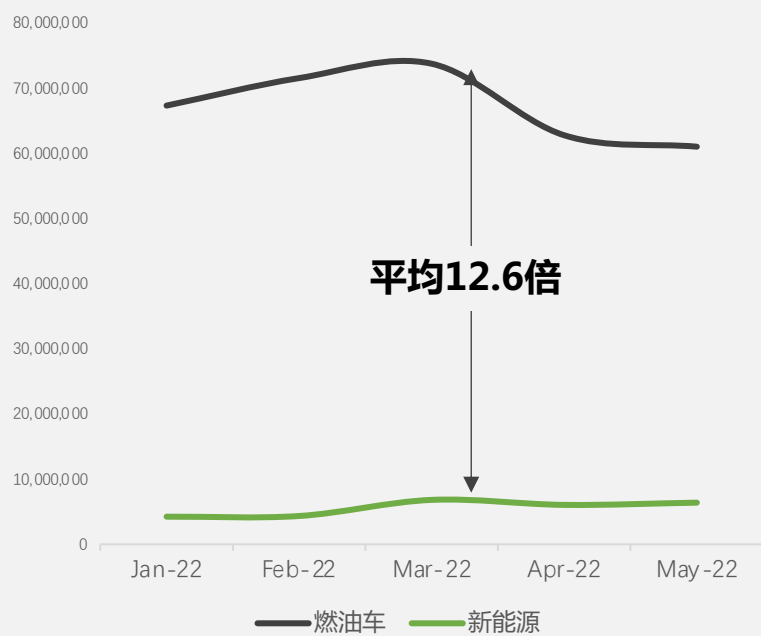
在新能源的直播场景上，新能源经销商的直播场次逐渐提升



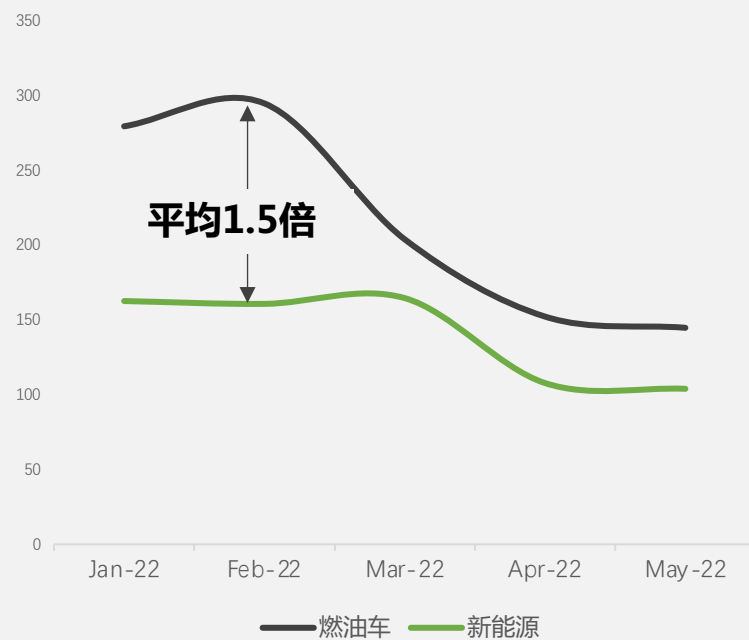
数据来源：懂车帝，懂知行

新能源用户对直播粘性更高

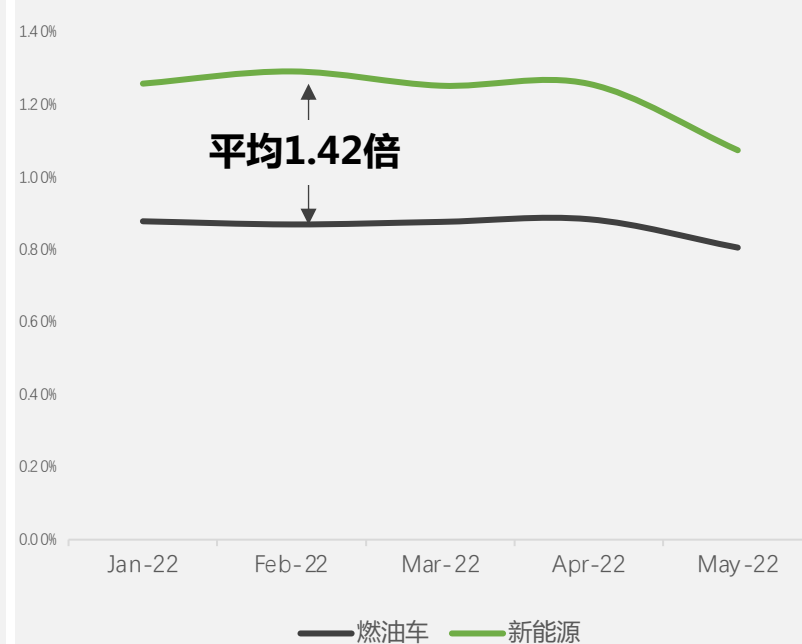
新能源及燃油车看播UV



新能源及燃油车场均看播UV



新能源及燃油车粉丝看播占比



数据来源：懂车帝，懂知行



- **新能源用户对内容、口碑关注度高**
- **内容题材和内容质量更吸引新能源用户**
- **细分级别市场新能源用户讨论存在差异**
- **新能源用户对直播的粘性更高**

04

热门品牌用户洞察

比亚迪热度/主动用户/销量均实现全面上升

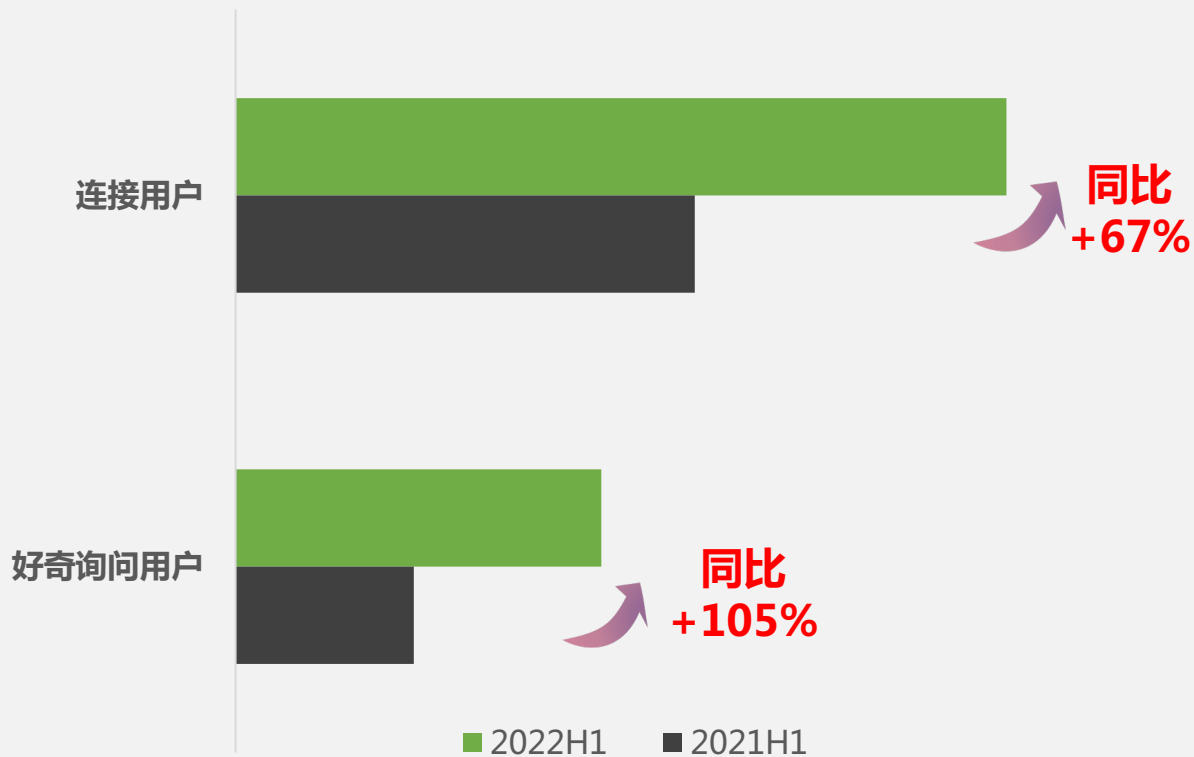
2022年Q2热门指数排名top5

品牌	4月	5月	6月
比亚迪	1	2	1
长安汽车	2	1	2
上汽大众	4	4	3
吉利汽车	3	3	4
长城汽车	6	5	5

2022年Q2批发商排名top5

品牌	4月	5月	6月
一汽-大众	2	1	1
比亚迪	1	2	2
上汽大众	8	6	3
长安汽车	6	4	4
吉利汽车	5	3	1

比亚迪活跃用户同比表现



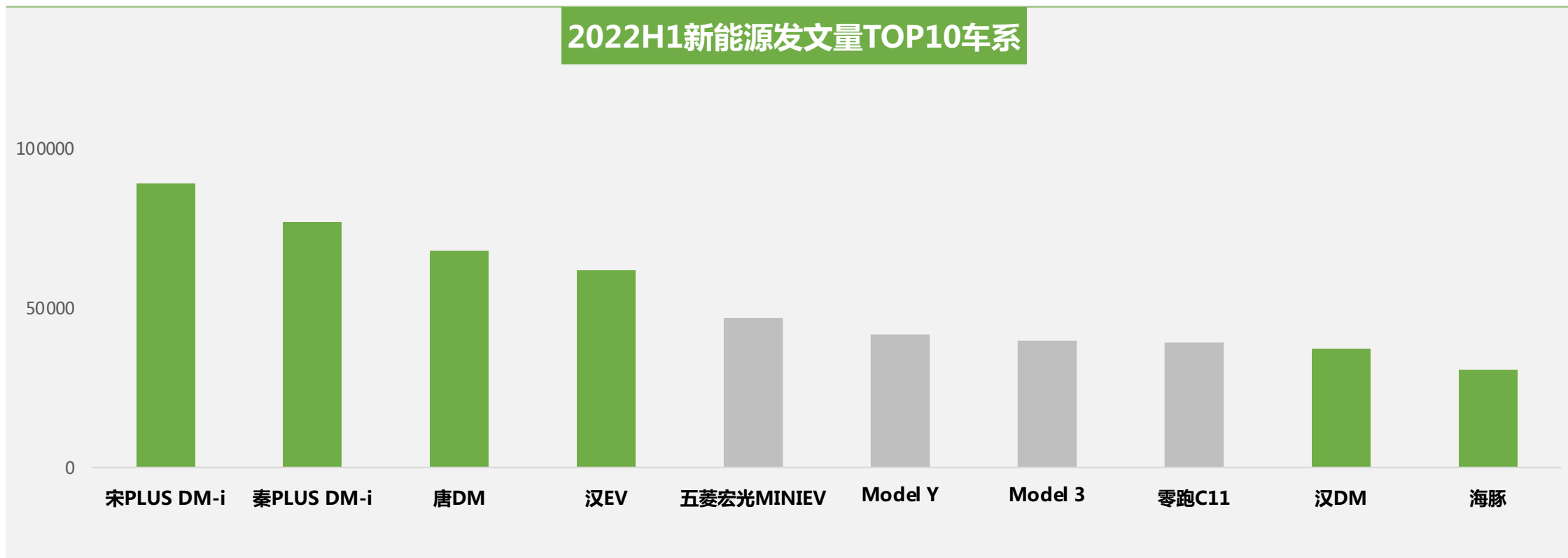
比亚迪热门车型分布



数据来源：懂车帝、懂知行

比亚迪相关内容量占据榜首

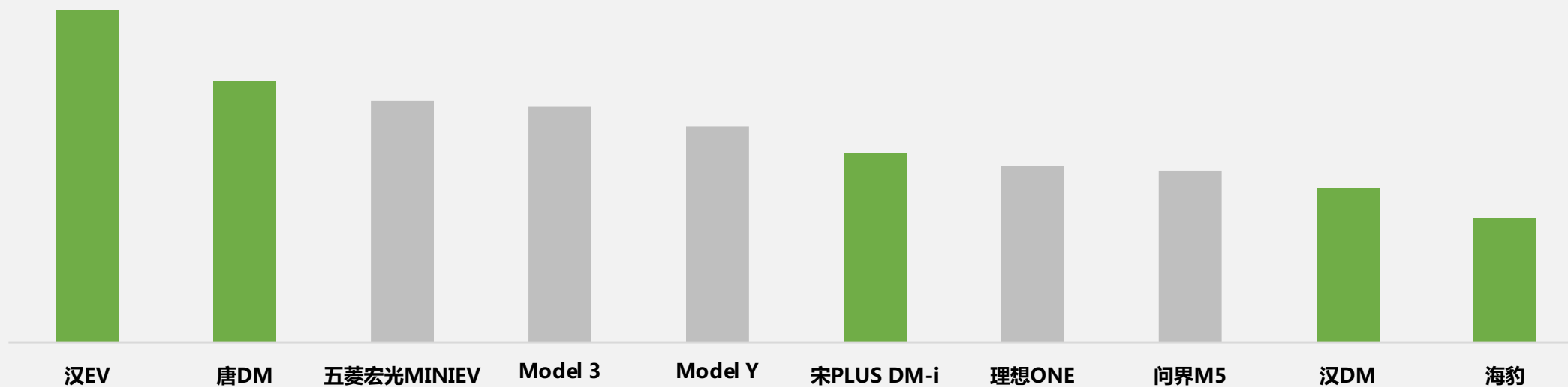
2022H1新能源发文量TOP10车系



数据来源：懂车帝、懂知行，2022年1-6月

比亚迪热门车型引起广泛的用户讨论

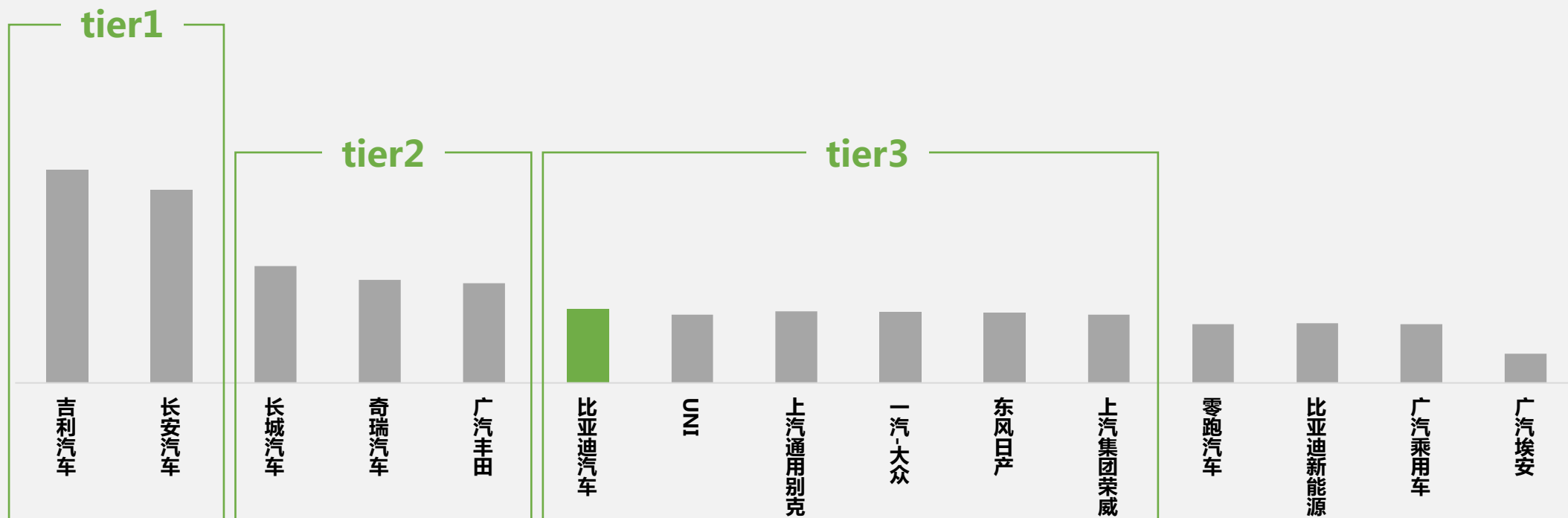
2022H1新能源舆情口碑评论TOP10车系



数据来源：懂车帝、懂知行，2022年1-6月

比亚迪直播发力，月均开播场次在新能源车企中排名第一，全市场排名第六

2022Q2汽车厂商经销商月均开播场次(top15)



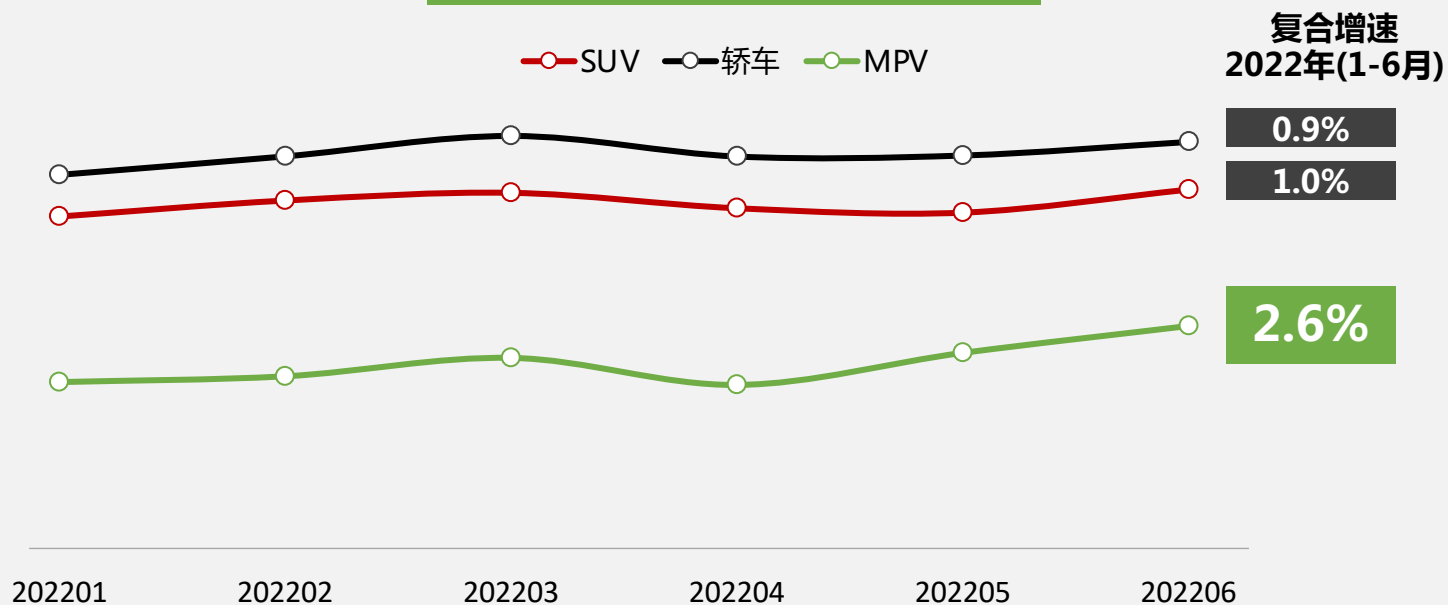
数据来源：懂知行，2022年4-6月



- **比亚迪品牌成为新能源代表品牌**
- **比亚迪用户跟品牌互动性更高**
- **比亚迪多车系运营初获成效**

新能源MPV市场热度快速崛起，将密切关注细分市场产品表现及用户特征

新能源细分市场热门指数走势



6月新能源MPV热门Top3

NO.1



腾势D9

NO.2



岚图梦想家

NO.3



宋MAX DM-i

THANKS